

株式会社D2C

Be Smart, Do it Smart ~むずかしいことを、かんたんに。+デジタルでスマートに~

超高速ネットワークに常時接続し、モバイルデバイスを通じて社会、会社、個人とあらゆるレベルで繋がっていく時代。社会の主役である個人にとって、モバイルは最初にして最後に手にしたマルチでパーソナルなデバイスです。D2Cは、モバイルを中核としたデジタル全般を事業領域とし、アジアをはじめとした世界に向けて、これまで培ってきた実績、知見、ノウハウをグループ各社を通じて展開します。

事業のねらいと特色

●デジタルマーケティング事業

統合型マーケティングの考え方のもと、デジタルを活用したマーケティングサービスを全般的にご提供。企業の従来手法にデジタルを加え、マーケティングコミュニケーションを幅広くサポートする3つの事業を展開しています。

【マーケティング&プランニング】 【デジタルソリューション】 【メディアプランニング&オペレーション】

●メディア事業

約5,000万人以上（iモード、SPモード含む）のユーザーをもつNTTドコモのモバイルメディアを専売で取り扱っております。各ターゲット、プロモーション目的に合わせたブロードリーチ型、メール型、検索型の幅広いジャンルのメニューを取り揃えております。

●事業開発

独自のデータ解析・開発組織（BICC）と自社開発による独自データ利活用システム（D2C ARMS）によって、サービスとシステムの価値化を推進しています。

●海外展開

中国、台湾、インド、インドネシア、シンガポール、タイに拠点を設け、日本で培ったデジタルマーケティングのノウハウを活かし、各国の環境や文化に合わせたローカライズを実現。現地のグループ会社と共に、マーケティング事業全般を展開しています。

会社概要

●会社名：株式会社 D2C

●所在地：本社 東京都中央区銀座6-18-2
野村不動産銀座ビル

●代表取締役：高橋 英行

●設立：2000年6月1日

●TEL：03-6226-8908

●URL：www.d2c.co.jp

●お問い合わせ：inbound@d2c.co.jp



MC FIVA
THE RESULT-ORIENTED AGENCY

I M G S R C