

## 訪日外国人はなぜ日本にやってくるのか？ 日本に来て何をしているのか？ 多様化している訪日外国人の実態や インサイトを把握するための豊富なリサーチ。



### ソリューションの特長

訪日前～訪日後の様々なシーンで、調査の目的を達成するために最適な調査の手法をご提案いたします。WEB調査やインタビューだけではなく、業界に詳しい有識者へのインタビュー、旅行客への同行観察など、お客様の幅広いニーズに対応できるよう豊富な調査手法を揃えております。

### □リサーチ手法例



#### 定量調査

- ✓ オンライン調査
- ✓ F2F調査  
(訪問面接調査・CLT)



#### 定性調査

- ✓ グループインタビュー
- ✓ 空港・港でのインタビュー
- ✓ ホームビジット調査



#### デスクリサーチ

- ✓ 2次データ収集
- ✓ 有識者ヒアリング

### 訪日前

何から知ったか、なぜ決めたか、行動のきっかけを解明します

- どこに行きたい？
- 何を食べたい？
- どこで情報を集めた？



### 訪日中

日本での動線や、ニーズを明確にします。

- どこに行った？
- どんなことに困った？
- リピートしたいと思う場所は？
- 参考にしていただいていた情報源は？

### 訪日後

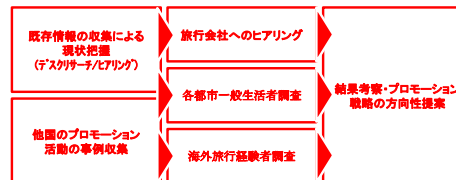
情報拡散のポイント、再訪のフックを探ります。

- どんなものを買おうと思った？
- 訪日前から買おうと思った？
- 本国内で通販で購入した？



### □リサーチ事例

官公庁・自治体様を中心に様々なリサーチを提供しております。  
事例:中国2級都市における訪日プロモーション方針の検討のためのリサーチ。



担当者：牧田 哲也（グローバルリサーチ担当） お問い合わせ：<https://www.dm-insight.jp/contact/> ※弊社ホームページよりお問い合わせください。