

株式会社電通マクロミルインサイト

リサーチを原点に、欲しいこたえより、必要なこたえを導き出すファクトベースコンサルティングを。

私たちDMIには、年間5,000件以上のプロジェクト経験と、多彩なリサーチ手法があります。あらゆる企業のマーケティング課題に対応するために、高品質・スピーディなインターネット調査はもちろん、その手法課題にあわせて自在にプロデュースし、よりリアルな生活者のファクトを抽出します。



事業のねらいと特色

● 総数200万人超のネットリサーチモニタ

国内最大級かつ高品質なネットリサーチモニタをお客様のニーズに応じてご利用いただけます。DMIはマクロミルグループの一員として、独自構築した100万人を超えるネットリサーチモニタ「マクロミルモニタ」に加え、提携先のYahoo! JAPANが構築・運営する「Yahoo!リサーチ・モニタ」へのリサーチが可能です。(総数200万人超)

● 豊富なリサーチメニュー

大規模リサーチ専用モニタへのスピーディなインターネット調査を始め、WEB上の行動ログデータを活用したアクセスミル、実際に商品を使用した評価を集めるホームユーステスト、グループインタビューなどの定性調査等を展開しています。

● 課題を解決に導くソリューションサービス

あらゆるマーケティング課題を解決するための「DMIオリジナルソリューション」を提供。本質を見抜き「柔軟な発想」と「DMIが積み重ねた豊富な知見と経験」をかけあわせ、新たな価値を生むアイデアを創出し、課題解決に導きます。

● 海外ビジネス展開を強力にサポート

数々の調査実施の経験と協力機関ネットワークを活かし、各国の市場・消費者インサイトをご提供します。先進国だけではなく新興国での調査や近年脚光をあびている訪日観光客向け等の幅広いニーズにお応えします。

会社概要

● 会社名：株式会社 電通マクロミルインサイト

● 所在地：東京本社 東京都中央区銀座7-4-17
電通銀座ビル

● 代表取締役：中野 崇

● 設立：1967年11月

● TEL：03-3289-6711（代表）

● URL：<https://www.dm-insight.jp/>

● お問い合わせ：<https://www.dm-insight.jp/contact/>

※弊社ホームページよりお問い合わせください。