

Vpon

インバウンド特化のデータカンパニー

Vpon JAPAN株式会社は「ニッポンとセカイをつなぐ」という理念のもと、アジア全域の旅行者データをカバーするインバウンドデータカンパニーです。海外からの旅行者をターゲットにして、訪日履歴などのデータをもとに、自地域への旅行者集客やアジア全域への商品サービス訴求、そしてデータの可視化を含めた、人物像の明確化を可能します。



サービスの特色

「ニッポンとセカイをつなぐ」を理念に掲げるVpon JAPANは、訪日旅行者に特化したデータカンパニーです。東京、大阪、台湾、香港、上海、シンガポールなどに拠点を構えインバウンド（訪日旅行者の集客）を展開する自治体、企業の課題解決のお手伝いをいたします。

日本に訪問する旅行者の中から適切なタイミング・適切なターゲットにアプローチ可能です。

Vponの保有する6000万人の旅行者データを活用し、海外旅行者の旅マエ（検討期間）、旅ナカ（日本滞在中）、旅アト（帰国後）の正確なタイミングを判別することが可能です。そしてご要望のターゲットに応じた見込み顧客にアプローチします。

□日本への集客

海外に居住する旅マエ（訪日検討）ユーザーに、観光地の魅力を訴求することで、ご希望の地域への集客が可能です。より訪日確度の高いユーザーや既に訪日頻度の高いユーザーをターゲットにすることで、効果を最大化します。

□日本内での誘導

日本に訪問している旅ナカ（日本滞在中）ユーザーには、ゴールデンルート（東京—大阪間など）だけでなく、別の観光地域への誘導や、クーポン配信による実店舗誘導なども可能です。

□商品サービス訴求

海外での商品販売（越境EC）、あるいは海外ユーザーに日本ブランドを訴求することで、日本訪問時の購買促進が可能です。旅アト（帰国後）ユーザーにはさらに、訪日リピーターになってもらうためのアプローチも重要となります。



会社概要

- 会社名: Vpon JAPAN 株式会社
- 所在地: 東京本社 東京都新宿区西新宿1-1-6 ミヤコ新宿ビル5階
大阪営業所 大阪府大阪市中央区備後町3-4-1 備後町山口玄ビル9階
- 代表取締役: 篠原好孝
- 主要取引先: 日本政府観光局(JNTO)、大阪観光局、東京観光財団、電通グループ各社、博報堂DYグループ各社、AEON、VISA、JCBなど

