

◆ 中国の消費動向・トレンド・テクノロジーに関するノウハウとリレーションを駆使し、クライアント課題に最適なメディアプランとソリューションを設計・実行。



◆ 中国人インフルエンサー(在日・在中)100万名超のネットワーク + 在日中国人クリエイター(取材型特派員)全国1,000名超のネットワークを保有。

◆ 「WeChat」「Weibo」「Douyin」等主要プラットフォームのアカウント運営。

自社専属メディアチャンネル

Logos for Bilibili, nani VIDEO, Weibo, and Japanese Information Station.

最大級の中国人インフルエンサーネットワーク

芸能人

トップKOL (タレントKOL)

ジャンル別KOL

在日KOL

在日中国人特派員ネットワーク

1000名+

1000名+

Weixin (WeChat) Weibo Douyin (TikTok)

公式アカウント活性化による効果

ブランド・店舗認知のための情報配信コンテンツとコミュニケーションによる相互理解の醸成ファン獲得・ロイヤリティ向上リピート促進・店舗やECへの誘導

サポート範囲

- 企画・導線設計
- コンテンツ制作・配信
- カスタマー対応
- イベント・キャンペーン
- 広告宣伝・販促との連動