

株式会社クロスシー

中国のインターネットに関する独自ノウハウと強いパートナーシップにより、
中国人消費者の心に響くコンテンツ提供とマーケティングを実施。

– 世界最大のインターネットガラパゴス・中国のカスタマージャーニーを熟知し、クライアント課題に最適なメディアプランとソリューションを提供。

事業のねらいと特色

1. 中国人消費者のあらゆるタッチポイントを抑えるプロモーション

◆ インバウンド/越境ECプロモーション | 中国現地プロモーション

課題分析・企画・制作・キャスティング・メディアバイイング・広告運用・検証まで
クライアントに応じたプロモーションを実施。

◆ インバウンド業務・メディア運営支援

クライアントのインバウンド対策業務（宣伝・販促・決済・CS）をサポート。
「WeChat」「Weibo」「Douyin」の公式アカウント等のメディア運営代行・支援。

2. 中国主要SNS・動画メディアで存在感を放つ日本情報メディア

中国最大級のインフルエンサー組織「Papitube」に所属する唯一の日本発動画メディア
「なにビデオ」、訪日中国人の視聴を集める「日本情報駅」「日本嬉遊記」等、
「Weibo」「BiliBili」「Douyin」内で日本を紹介するコンテンツを制作・配信。月間累計1億PV超。

3. 業界最大級のインフルエンサー・クリエイターネットワーク

- ◆ 独自のリクルーティング・評価手法で中国人インフルエンサーネットワークを構築し広告に活用。
- ◆ 全国47都道府県をカバーする1,000名超の在日中国人アンバサダーを起用したコンテンツ制作。



アンバサダーネットワーク



会社概要

- 会社名：株式会社クロスシー
- 所在地：東京都台東区上野2-11-16
NDK第一池之端ビル8階
- 代表取締役：渡辺大介
- 設立：2010年4月

- TEL：03-5846-8931
- URL：http://x-c.co.jp/
- お問い合わせ：株式会社クロスシー
マーケティングソリューショングループ
TEL：03-5846-8931
E-mail：form@x-c.co.jp

