

Gushcloud

東南アジア最大級のインフルエンサーマーケティング企業

gushcloudは、東南アジアを中心に世界8か国でインフルエンサー・マーケティングを手掛けます。シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、フィリピン、インドネシアやアメリカを中心に、各国で多大な知名度と影響力を持つトップインフルエンサー40名（合計フォロワー数1.5億人）の他、パートナーインフルエンサー12,000名が所属。延べフォロワー数は4億人を超えるネットワークを持っています。現在、株式会社D2Cをパートナーとして、日本での営業を開始。東南アジアに向けたインバウンド需要に応じていきます。



事業のねらいと特色

●年々高まる東南アジア主要国のインバウンド需要。

2020年のオリンピックに向け、海外からの旅行客が年々増加する日本では、現在、韓国や中国、台湾、香港に次いで、東南アジア主要国（シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、フィリピン、インドネシア）から、年間250万人以上（2016年）の観光客が来日しており、今後もさらなる増加とインバウンド需要の高まりが期待されます。

●株式会社D2Cと連携しGCJP(Gushcloud japan) を設立。

私たちは、既にアジア地域を中心に6つの国と地域で、5つのグループ企業や営業拠点を展開する株式会社D2C（N T Tドコモや電通などが出資するインターネット広告会社）と、日本企業の東南アジア各国におけるプロモーションを支援するインバウンド向けマーケティング事業のサービス拡充を目的に、戦略的なパートナーとして連携し、日本法人となるGCJP(gush cloud japan) を設立しました。

●圧倒的な影響力を持つインフルエンサーが東南アジアに向けたインバウンド需要に応えます。

東南アジア主要国で圧倒的な影響力を持つインフルエンサーを保有する私たちgush cloudは、D2Cの持つ既存のデジタルマーケティングにおける知見と営業力をベースに、日本企業及び日本のプロダクト、地域など様々なジャパブランドを海外に認知・展開させるためにインフルエンサーマーケティング領域で持てる力を存分に発揮します。

会社概要

- 会社名：株式会社Gushcloud Jpan
- 所在地：東京都中央区銀座6-18-2
野村不動産銀座ビル
- 代表取締役：上野 和孝
- 設立：2017年10月3日

- TEL：03-6226-8947
- URL：www.gushcloud.co.jp/
- お問い合わせ：株式会社Gushcloud Japan 澤、清水
TEL：03-6226-8947
E-mail：info@gushcloud.co.jp

gushcloud