

日本、台湾、韓など3カ国900サイト超の 優良メディアに配信可能！

特許取得技術「READ」によりコンテンツを評価し、
READ技術による“読了率”をインバウンドの新たなKPIと定義できます。
つまりPVやクリックだけでなく、読了率によって訪日前の利用者に
“興味喚起できたか？”を評価し、PDCAをまわせます。



ソリューションの特長

台湾・韓国現地の大手新聞、大手ファッション、ポータルといったトップクラスのメディアから、ジャンル特化型メディアまで幅広い配信在庫をご用意し、メディアの記事に沿ったフォーマット、ターゲティングにより広告を“コンテンツ”として届けることができるプラットフォームです。訪日経験のある旅行者でも、旅先で得られる新たな体験を伝え期待を抱いてもらうことで、新しい旅行先への誘致に貢献します。

- 記事を読み終わった下にプロモーションする観光コンテンツを掲載。
- 「あなたにオススメ」のレコメンドを通じてコンテンツに出会う。



- 「どのような記事が読まれるのか、どのようなクリエイティブで誘導すれば良いのか」 国別の傾向が分かります。



popIn株式会社 お問い合わせ : sales@popin.cc