

PopIn株式会社

信頼できるネイティブアドプラットフォーム

popIn株式会社は、2008年7月、東京大学情報理工学系研究科創造情報学専攻に所属する程涛の発明をもとに、株式会社東京大学エッジキャピタルの支援によって設立された東大発ベンチャーです。ユーザーの意欲を解析し、最適なインターフェイスを提供することにより、情報をインテリジェント化し、インターネットの価値向上に寄与します。2015年5月に中国の検索大手「Baidu（百度）」の日本法人バイドゥ株式会社と経営統合し100%子会社となっています。



事業のねらいと特色

● 広告主様に、信頼できるネイティブアドプラットフォームを。

どうしたら多くのユーザーにコンテンツとして広告を届けることができるのか。日本、台湾、韓国で合計900を超える優良メディアをネットワークし、アジア最大規模のネイティブアドプラットフォームを構築する事でそれが実現可能になりました。掲載先は大手新聞、出版、通信社を始めとした優良メディアで、コンテンツと同じフォーマットで「あなたにオススメ」の広告を掲載する事ができます。また、広告はメディアでどのような記事を読んでいる人に届けたいかを選択が可能です。これにより多くのユーザーに違和感なく、日本の情報を知ってもらう手段として広告を届ける事ができるのです。

● 媒体社様に、読まれる記事をレコメンド。

コンテンツレコメンドウィジェットが、読まれる記事をレコメンドします。特許技術であるREAD機能により証明された“読まれる記事”をレコメンドする事ができ、サイト外に離脱する確率が低くなります。つまり、“読まれる記事”を中心に、内容関連性/リアルタイムアクセス/ソーシャル/行動履歴といった複数のアルゴリズムで記事をおすすめすることで、「熟読のループ」が作り出されます。これにより、PVや滞在時間を伸ばしながらユーザーとのエンゲージメント強化することができ、結果的にメディア価値の向上に繋がります。現在、このレコメンドロジックにはBaidu社のAI技術が加えられており、高いレコメンド精度を実現できています。メディアの価値を証明することをビジョンに掲げ、ユーザーに満足度の高い広告を配信することで、メディアの価値向上に貢献します。



会社概要

- 会社名： popIn株式会社
- 所在地： 東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー 39階
- 代表取締役： 程 涛
- 設立： 2008年7月

- TEL: 03-6801-8688
- URL: <https://www.popin.cc>
- お問い合わせ： sales@popin.cc

