

## 大規模な公園施設SENNAN LONG PARKオープン

昨年7月、大阪南部、泉南市の海岸沿いに大規模な公園施設SENNAN LONG PARK（センナンロングパーク、正式名称：泉南りんくう公園）がオープンした。

泉南市が大阪府の土地を借り受け、民間の資金やノウハウを活用する官民連携事業で実現。公募型プロポーザルで選ばれた大和リースを中心とするグループが、施設の建設・維持管理・運営にあたる。全長は約2キロ、総面積は107,800㎡に達する広大なパークは、泉南市の地域資源を「利用者の楽しみ」にうまく活用し、地域の魅力へとつなげるべく、スポーツ施設や飲食店、キャンプ、グランピング施設など多彩なコンテンツとアクティビティが配置されている。

岡田浦漁港との協業で毎週末開催の青空市場「LONG PARK 海のマルシェ」は、人気スポットの一つ。購入した新鮮な魚介類はマルシェ内の無料BBQスペースや手ぶらで楽しめる有料BBQテーブルで食べることも可能で、家族連れのグループなどに好評だ。また公園と一体化したマーブルビーチとタライサザンビーチから見る夕日は「日本夕日100選」選出の絶景のフォトスポット。

パーク内のおしゃれな建物とともに「SNS映え」「インスタ映え」すると人気に。「#泉南ロングパーク」のInstagramへの投稿は2万7千件に達し（2021年5月10日現在）、泉南市の「知名度アップ」「エリアの魅力向上」への貢献がわかる。

また、日英二カ国語表示のパーク内の案内看板、ホームページは7つの言語から表記を選択できるなどの外国人利用者向けの対応をする一方、パークマネージャーの大和リース 溝口愛里さんは「外国人旅行者は観光スポットではなく、日本人が楽しんでいる物事の『追体験』を求める傾向にあります。まず地元や京阪エリアの方々が楽しめる体験型のパークとしてさらに充実させることが必要だと考えています」と話す。観光都市・大阪のランドマークの一つとなりつつあるSENNAN LONG PARKにこれからの観光行政施策の方向性が見える。

産経新聞社大阪本社 メディア営業局 企画委員 根來隆昭



毎週末開催の青空市場「LONG PARK 海のマルシェ」は、人気スポットの一つ＝泉南市



マーブルビーチ、タライサザンビーチと一体化した公園全体が絶好のフォトスポットに＝泉南市